

Fragebogen

TOZEN Internetagentur
Waldstraße 41-43
76133 Karlsruhe

Telefon: 0721 - 160 80 87-0
E-Mail: info@tozen.de
Internet: www.tozen.de

Der Kundenfragebogen

Wir haben dieses praktische Arbeitsblatt erstellt um Ihnen zu Helfen, Ihre Vorstellungen für das Projekt einzufangen. Verstehen Sie dieses Dokument wie eine Art Geschäftsplan für Ihre Webseite.

Je mehr Informationen Sie uns geben können, desto besser sind wir in der Lage Ihnen zu antworten. Beantworten Sie jede Frage klar und knapp und überspringen Sie die Fragen, die für Ihr Projekt belanglos sind.

Da jedes Mitglied Ihres Teams abweichende Vorstellungen für das Projekt haben könnte, empfehlen wir Ihnen dieses Arbeitsblatt in der Gruppe auszufüllen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass keine wichtigen Meinungen ungehört bleiben.

Sobald Sie zufrieden sind, dass dieses Arbeitsblatt Ihr Projekt aussagekräftig beschreibt, senden Sie es bitte an **somasundaram@tozen.de** und wir werden eine passende Lösung für Sie erarbeiten.

Grundlegendes

Wie lautet der Name Ihres Unternehmens, Ihrer Webseite und der momentanen bzw. Gewünschten Webadresse?

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen sowie Konzept, Produkt(e) oder Dienstleistung(en), welche Ihre Seite anbieten wird.

Wer sind die Hauptansprechpartner für dieses Projekt? Wer erteilt eine endgültige Freigabe?

Bitte listen Sie jeweils den Namen, E-Mail-Adressen und Telefonnummern auf.

Zu welchem Termin erwarten Sie den Projektstart und bis wann muss es fertiggestellt sein? Gibt es konkrete Gründe für diese Terminwahl?

Beispiele: Messetermin, Produkteinführung, Erfassungszeitraum eines Jahresbudgets, ...

Ihr Budget gibt vor wieviel Zeit wir Ihrer Webseite widmen können. Wie hoch ist Ihr Budget für dieses Projekt?

Ihre Ziele

Was sind Ihre Hauptbeweggründe eine neue Webseite in Auftrag zu geben?

Listen Sie die Geschäftsziele für Ihre Webseite nach ihrer Wichtigkeit auf.

Beispiele: verbesserte Verkaufszahlen, Steigerung der Kundenzufriedenheit, Informierung der Kunden, ...

Woran messen Sie den Erfolg der Webseite?

Beispiele: 20% gestiegene Verkäufe, 70% befragter Benutzer bringen Ihre Zufriedenheit zum Ausdruck, 30% verringerte Zeitaufwendung bei der Suche nach Informationen.

Ihre momentane Webseite (falls Sie eine haben)

Welche Aspekte Ihrer momentanen Webseite funktionieren gut und warum sind diese erfolgreich?

Welche Aspekte Ihrer momentanen Webseite sind erfolglos und welche Ursachen ziehen Sie dafür in Betracht?

Falls Sie Ihre momentane Seite mit einem Redaktionssystem pflegen und aktualisieren, beschreiben Sie bitte das System und seine Hauptfunktionen. Sind Sie zufrieden mit dem System?

Ihre Zielgruppe

Beschreiben Sie bitte so detailliert wie möglich die unterschiedlichen Personengruppen aus denen sich die Besucher Ihrer Webseite zusammensetzen.

Beispiele: Interneterfahrene Studenten auf der Suche nach Bankdarlehen.

Wie denken Sie nimmt Ihre Zielgruppe momentan Ihr Unternehmen wahr?

Warum wird diese Art Webseite benutzt werden?

Beispiele: um das am besten passende Bankdarlehen für Ihre Ansprüche zu finden.

Warum werden die Besucher Ihre Seite gegenüber anderen vorziehen?

Beispiele: größte Auswahl an Darlehen, einfach zu benutzen, freundlicher Rat, etc.

Was vermuten Sie, würden Besucher auf Ihrer Seite gerne tun?

Welche Erwartungen haben Ihre Besucher?

Beispiele: Finden des günstigsten Darlehens, Vergleich der Top-5 Darlehen, etc.

Inhalt und Gestaltung

Beschreiben Sie den Eindruck auf Besucher, den Sie sich von der neuen Webseite erwarten.

Beispiele: modern, professionell, freundlich, nervös, lustig, etc.

Bitte listen Sie Webseiten von Mitbewerbern und Organisationen auf, die thematisch dem selben Bereich angehören. Was funktioniert dort? Was nicht?

Nennen Sie Webseiten deren visuelle Gestaltung Sie anspricht und erklären Sie warum sie das tut. Seiten wie cssdrive.com und unmatchedstyle.com können dabei gute Inspirationsquellen sein.

Umreißen Sie alle Ideen die sie eventuell für Ihre Seite haben. Auf welche Weise sind diese Merkmale Ihren Geschäftszielen und den Zielen Ihrer Besucher dienlich?

Beispiele: Empfehlungen, die dem Besucher das Auffinden verwandter Posten ermöglichen und um damit Folge- und Staffelläufe zu fördern.

Möchten Sie Ihre Webseite selbst aktualisieren oder von unserem Unternehmen aktualisieren lassen?

Zusätzliche Anmerkungen

Wir haben versucht dieses Arbeitsblatt so generell wie möglich zu halten, aber jedes Projekt ist einzigartig. Hier haben Sie die Möglichkeit zusätzliche Informationen hinzuzufügen, von der Sie denken dass sie hilfreich sind.